

GWIAZDY TARGÓW DRUPA 2016

Świat **DRUKU**
The World of Printing

7-8/2016

Indeks 341096 ISSN 1230-5316
Cena 15 zł (w tym 8% VAT)

Katalog najciekawszych rozwiązań poligraficznych

KONKURS
na Supergwiazdę
targów drupa!
Zwycięzcy
gratulujemy
już dziś!



drupa ▶ stars
2016

MultiFol

Uszlachetnianie druku



INNOVATION THAT MATTERS



www.multifol.com.pl

MultiFol
Kraków, ul. T. Śliwiaka 28

Drodzy Czytelnicy!

Jak często macie Państwo poczucie, że Wasze poczynania mają znaczenie i realny wpływ na rzeczywistość? Zapewne nie codziennie. A szkoda, bo to daje dużo zadowolenia. Dlatego postanowiliśmy podarować Państwu przyjemność wyboru najciekawszego rozwiązania pokazanego na tegorocznej drupie. W tej książeczce opisaliśmy całą galaktykę gwiazd poligraficznych, ale to Wy wskażecie tę jedyną supergwiazdę i sprawicie, że dzięki kampanii reklamowej w naszym piśmie rozbłyśnie ona jak supernowa.

Dodatek specjalny do lipcowo-sierpniowego wydania „Świata DRUKU”, który trzymacie Państwo w rękach, poświęciliśmy prezentowanym na drupie innowacjom. Było ich mnóstwo, w tej publikacji ograniczyliśmy się do omówienia szczegółowo tych zgłoszonych przez producentów i dystrybutorów. Zapoznacie się Państwo z nimi i zadecydujecie, która z nich jest najjaśniejszą gwiazdą wytyczającą drogę do galaktyki biznesowego sukcesu.

Możecie wybierać spośród zaprezentowanych w katalogu propozycji, oddając tylko jeden głos na naszej stronie internetowej lub Facebooku. Konkurs trwa od ukazania się tej publikacji do 31 października br., kiedy to stanie się jasne, które rozwiązanie to supergwiazda targów drupa.

Nagrodą dla firmy zgłaszającej będzie pamiątkowy dyplom i kampania promująca produkt-zwycięzcę. Złoży się na nią publikacja jednostronicowego artykułu promocyjnego lub reklamy w grudniowym wydaniu „Świata DRUKU” 2016 i kwartalna emisja banera reklamowego w okresie grudzień 2016 – luty 2017 na www.swiatdruku.eu.

Dodatek „Gwiazdy targów drupa. Katalog najciekawszych rozwiązań poligraficznych” jest prezentowany bezpłatnie na stronie www.swiatdruku.eu w dziale Archiwum/Rok 2016 oraz w zakładce „Konkurs”. Tam też oddajecie Państwo swój jeden cenny głos. Ci, którzy korzystają z Facebooka, mogą głosować także na naszym profilu, dając polubienia. Wszyscy, którzy podadzą nam swoje dane osobowe i kontaktowe (wyrażając tym samym zgodę na przechowywanie, administrowanie i przetwarzanie tych danych przez Wydawnictwo na potrzeby konkursu), wezmą udział w losowaniu atrakcyjnych upominków.

Cóż jeszcze możemy dodać? Zaprezentowanym „gwiazdom” życzymy powodzenia, a głosującym szczęścia w losowaniu.
I pamiętaj drogi Czytelniku: Twój głos się liczy!

Z poważaniem
Zespół „Świata DRUKU”

Dear Readers!

How often do you have the feeling that your actions are something that really matter and have an impact on reality? Not every day, I bet. That's a pity, cause it gives a lot of satisfaction! We decided to give you this pleasure and let you choose the most interesting solution shown at this year's drupa. In this little book we described the whole galaxy of printing stars, but it is your task to choose THE SUPERSTAR and make it shine like a supernova thanks to an advertising campaign in our magazine.

The special supplement to the summer edition of „Świat DRUKU” (The World of Printing), which you are holding in your hands right now, is devoted to the innovations presented at drupa. There were lots and lots of novelties, in this publication we talked in detail only about those submitted by producers and distributors. Please, make yourself familiar with them and decide which is the brightest star lighting the way to the successful business.

You can choose among the proposals presented in the catalogue, casting only one vote – on our website or on Facebook. The contest runs from the publication of this supplement till 31st October, when it will become clear which solution is the drupa superstar.

The prize for the winning company will be a diploma and a campaign promoting a winning product. It will consist of a one-page commercial article or an advertisement in the December issue of „Świat DRUKU”, and a three-month emission of a banner at www.swiatdruku.eu (December 2016 – February 2017).

Supplement “Stars of drupa. Catalogue of the most interesting printing solutions” is presented free of charge on www.swiatdruku.eu in Archive/2016 section and on subpage named “Konkurs”. There you are casting only one, precious vote of yours. Those who use Facebook can also vote on our profile, giving a „Like”. Everyone who provide us with his personal and contact details will take part in the raffle with attractive gifts.

What else can we add? We wish good luck to all “stars” and voters.

Dear Reader please do not forget: Your vote counts!

Yours faithfully,
Team of „Świat DRUKU”
(The World of Printing)

Contents

- 3 Olympics of Print Main Trends at drupa 2016 Show
- 8 Plotter Anapurna H2500i LED
- 9 Pinning Technology for Clean Transfer from Asahi
- 10 V11: Printing without Limits
- 11 Duplo Die Cutter UD-300
- 12 Jet Press 720S Printing Machine
- 13 Simply Smart – Heidelberg's Smart Print Shop 4.0
- 14 Complex Solution for Color Matching
- 15 CtP Platesetter: Trendsetter and Achieve
- 16 Durst Water Technology – Durst Rho 130 SPC
- 17 Massivit 1800 3D Printer
- 18 Plotter Mimaki UJV55-320: VersatilePlayer
- 19 Finishing 4.0 Concept
- 20 Duplex Printing: KOMORI Lithrone
- 21 AeroCut Prime Cutter
- 22 The Family MGI JETvarnish 3D Machines
- 23 GS1200: the Latest Laser System

Spis treści

- 3 Olimpiada druku główne tendencje na targach drupa 2016
- 8 Ploter Anapurna H2500i LED
- 9 Pinning Technology for Clean Transfer od Asahi
- 10 V11: druk bez granic
- 11 Sztanca rotacyjna Duplo Die Cutter UD-300
- 12 Urządzenie Jet Press 720S
- 13 Simply Smart – inteligentna drukarnia 4.0 Heidelberga
- 14 Kompleksowa propozycja do color matching
- 15 Naświetlarki CtP: Trendsetter i Achieve
- 16 Durst Water Technology – Durst Rho 130 SPC
- 17 Drukarka 3D Massivit 1800
- 18 Ploter Mimaki UJV55-320: wszechstronny gracz
- 19 Koncepcja Finishing 4.0
- 20 Druk dwustronny: KOMORI Lithrone
- 21 Wycinarka AeroCut Prime
- 22 Rodzina maszyn MGI JETvarnish 3D
- 23 GS1200: najnowszy system laserowy

Wydawca: Polski Drukarz sp. z o.o.
 Adres: ul. Obywatelska 115, 94-104 Łódź
 tel. 42 687 12 92 fax 42 687 12 99
biuro@swiatdruku.eu
www.swiatdruku.eu

Dyrektor wydawnictwa: Jolanta Ziemiak-Ronke

Redakcja:

Jolanta Ziemiak-Ronke – redaktor naczelna

Anna Strożek – sekretarz redakcji

Karolina Drożdż – redaktor/tłumacz

Justyna Sarna – współpraca

redakcja@swiatdruku.eu

Korekta: Aneta Wieczorek

Dział marketingu i sprzedaży:

Rafał Kłęb – marketing i reklama

Jarosław Gawet – reklama i prenumerata

marketing@swiatdruku.eu

prenumerata@swiatdruku.eu

reklama@swiatdruku.eu

Księgowość: Elżbieta Porczyńska

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń i artykułów promocyjnych oraz nie zwraca materiałów niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiacji tekstów oraz zmiany ich tytułów. Przedrukowywanie materiałów lub ich części – tylko za pisemną zgodą redakcji.

Materiały do artykułów promocyjnych powinny być dostarczone w wersji cyfrowej w postaci plików DOC lub RTF (dane teleadresowe i tekst) oraz JPEG lub TIFF (logo i zdjęcia). Artykuły promocyjne przygotowywane do publikacji są przed oddaniem ich do druku przysyłane zamawiającemu do akceptacji. Forma graficzna artykułów promocyjnych podlega zasadom jednolitym dla wszystkich materiałów zamieszczanych w czasopiśmie. Jedna strona artykułu to około 3000 znaków (bez grafiki).

Skład i łamanie:

Studio Graficzne Agaty Sobiepańskiej

Druk okładki:

Drukarnia Leyko sp. z o.o.

www.leyko.pl

Uszlachetnienie okładki:

MULTIFOL Janusz Kuzioła Spółka Jawna

www.multifol.com.pl

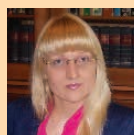
Druk wnętrza i oprawa:

Drukarnia WIST A. Wierzbowski

ul. Barona 8 B, 95-100 Zgierz

Cena: 15 zł (w tym 8% VAT)

Wspólnie tworzymy

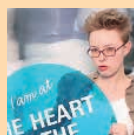
Jolanta
Ziemiak-Ronke



Elżbieta
Porczyńska



Anna
Strożek



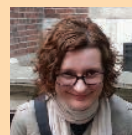
Karolina
Drożdż



Justyna
Sarna



Jarosław
Gawet



Aneta
Wieczorek



Rafał
Kłęb

Polski **DRUKARZ**
SPÓŁKA Z O.O.

Członek
Polskiej Izby Druku

Członek Wspierający
Stowarzyszenia Poligrafów Pomorskich

Sponsor Założyciel
Fundacji Rozwoju Kadr Poligraficznych

Członek Polskiego Stowarzyszenia
Sitodruku i Druku Cyfrowego

Członek Polskiej
Izby Fleksografów

Partner programu
Solidni w Biznesie

Partner Klastra
Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie



Olimpiada druku

Główne tendencje na targach drupa 2016



Każde duże wydarzenie domaga się adekwatnego, krótkiego i trafionego określenia, które przemówi do wyobraźni odbiorcy i go uwiedzie. Nie inaczej jest z targami drupa – najważniejszą imprezą branży poligraficznej. Każda kolejna edycja dopracowywała się wyjątkowego przydomka uzależnionego od jej tematu przewodniego. Czy jednak jest coś, co łączy wszystkie drupy? Pomyślmy... Zawsze odbywają się w cyklu 4-letnim. Mają status wydarzenia międzynarodowego. Poprzedza je prawdziwy „wyścig zbrojeń”, a w ich trakcie firmy dają z siebie wszystko, by zwyciężyć w swojej dyscyplinie. Myślę, że określenie nasuwa się samo: olim-

piada. Targi drupa to poligraficzna olimpiada.

Nikogo podczas drupy nie dziwi widok zwiedzających przemierzających się na hulajnogach – podobno można też niekiedy spotkać ludzi przemierzających na rolkach. Buty sportowe, na które zwykle patrzy się krzywym okiem, tu są na porządku dziennym. Pewien „zawodnik” w ciągu jednego dnia postanowił obejść wszystkie 19 hal. Jego „trener osobisty” zainstalowany na smartfonie wieczorem zliczył 17 przebytych kilometrów. Nie wiem, ile kilometrów przemierzył znany dziennikarz, Frank Romano, ale opisywany wielobój musiał go wiele kosztować(www.whattheythink.com):

„Jak dotąd byłem na 21 konferencjach prasowych, 9 spotkaniach z rządzą, 8 wywiadach. Oglądałem 12 pokazów i wzięłem udział w 6 imprezach. A zostało mi jeszcze 7 dni”.

Po tym wyznaniu Franka Romano można by pomyśleć, że dziennikarze są najtwardszymi zawodnikami podczas drupy. Jesteśmy wyczołowcami – zgoda. Najprawdziwszymi długodystansowcami są jednak wystawcy. Zgrupowanie zaczynają jeszcze przed targami, bo przecież trzeba przygotować stoiska, na których spędzają całe dni na specjalnej „diecie targowej”, by wyjechać grubo po targach, nosząc w sztafecie do auta segregatory z kontaktami i zamówieniami.

Nawet najbardziej wytrzymali i zmotywowani wracają z targów z poczuciem niedosytu i z zamętem w głowie, bo nie sposób odwiedzić wszystkie stoiska, których liczba idzie w setki. Wiedzą o tym wystawcy, więc aby wyróżnić się i zdobyć uwagę widzów, prześcigają się w obmyślaniu atrakcji. Organizują pokazy na żywo, prelekcje i konkursy, zapraszają gości do ciepłych krajów – przedstawiciel HP zabrał mnie na Tajwan (tak nazywała się jedna z wielu sal konferencyjnych). Z kolei Benny Landa znów poważnie potraktował żądanie „Chleba i igrzysk!” i przygotował show, które nie schodziło z ust odwiedzających.

Można powiedzieć, że zwiedzanie imprezy przypominało bieg na orientację, który można było ukończyć, ale bez pewności, czy zaliczyło się wszystkie ważne punkty kontrolne. Podsumowując: ta olimpiada poligraficzna to ogromna powierzchnia, ogromne wydatki energetyczne i ogromne wyzwanie. Nie sposób opowiedzieć o wszystkich nowościach pokazanych na drupie. Spróbujemy jednak wskazać główne trendy, odnosząc się też do poprzednich edycji imprezy.

Cyfra

Dwie poprzednie drupy (w latach 2008 i 2012) były nazywane drupami cyfrowymi. Podczas pierwszej z nich cyfra dopiero raczkowała, podczas drugiej pokazała się w całym dorosłym wcieleniu, pewnie weszła w świat druku i doprowadziła do poligraficznego przewrotu – cyfrowej rewolucji. Podczas tegorocznych targów było słycać w alejkach trochę narzekania, że nie pokazano naprawdę przełomowych, zapierających dech w piersiach rozwiązań. Tymczasem warto pamiętać, że technologia cyfrowa już zdążyła zrewolucjonizować branżę, a teraz spokojnie rozwija się i ulepsza, podbijając nowe terytoria (produkcja opakowań



„Świat DRUKU” na targach drupa 2016

i etykiet, zadruk tektury falistej, finishing). Raczej niż o rewolucji należałoby zatem mówić o ewolucji. I to ewolucji nieodwracalnej, bo powszechna cyfryzacja doprowadziła do zmiany obowiązującego modelu biznesowego. Właściciele marek, specjaliści od reklamy i marketingu, a także graficy przyzwyczaili się do tego, że można wypuszczać na rynek atrakcyjne dla oka, niepowtarzalne produkty w konkurencyjnych cenach bez inwestowania w duże ilości materiałów i bez blokowania powierzchni magazynowych. Z kolei dostawcy druku, aby sprostać tym oczekiwaniom, podjęli się modernizacji swoich drukarni – inwestują w nowy sprzęt i zmieniają swój sposób myślenia o produkcji. Jak mówił przed drupą Stephan Plenz, członek zarządu odpowiedzialny za dział Heidelberg Equipment: „Punktem odniesienia nie będzie tylko punkt rentowności pojedynczych systemów, lecz wydajność całego łańcucha wartości dodanej naszych klientów”. Zmieniają się więc możliwości drukarni i oczekiwania rynku, a to razem składa się na proces, który trudno byłoby zatrzymać.

Można powiedzieć, że poprzednia edycja była drupą cyfry formatu B2 – zarezerwowanego dotychczas dla maszyn offsetowych. Doliczyłam

się wówczas 10 maszyn tego typu – trzy z nich miały swoją premierę rynkową, pozostałe zaś pozostawały na etapie beta testów. Większość z nich powstała dzięki wysiłkom centrów badawczo-rozwojowych czołowych firm cyfrowych. Część to efekty współpracy firm offsetowych z tuzami cyfry.

Drupa 2012 była też świadkiem małżeństw z rozsądku, zawieranych przez offsetowych producentów z producentami rozwiązań cyfrowych. Przypominało to nieco XIX-wieczną sytuację starych arystokratycznych rodów, które życiowa konieczność zmuszała do ożenku z nuworyszami. W tym roku można było oglądać całkiem udane „dzieci” tych par – już nie tylko w formacie B2, ale i bardziej wyrosnięte – w formacie B1.

Rozmiar vs wszechstronność

Barb Pellow z WhatTheyThink przewiduje, że „druk cyfrowy w formacie B1, zarówno arkuszowy, jak i zwojowy, otworzy drogę do segmentów dotychczas nietkniętych przez tą technologię”. Rozmiar nie jest już jednak takim fetyszem jak cztery lata temu. Nie mniej ważne jest bowiem, że maszyny są coraz stabilniejsze, szybsze, bardziej wszechstronne, dają możliwość uzyskiwania coraz szerszego gamutu (nawet do 95% kolorów Pan-

tone), pozwalają na obsługę coraz większej ilości zróżnicowanych prac o rozmaitych zastosowaniach. Ponadto powstają nowe atramenty, które są przeznaczone do zadruku papierów powlekanych i niepowlekanych.

Cztery lata temu tak dużo mówiono o nowym formacie maszyn cyfrowych, ponieważ spektakularnie wchodziły one w dziedzinę dotychczas zarezerwowaną dla offsetu. Problemem były jednak obróbka po druku i uszlachetnianie, a sam druk też nastęczał trudności związanych z koniecznością doboru papieru i odpowiedniego atramentu. Jakość wydruków również sprawiała, że zastosowania maszyn cyfrowych były bardziej ograniczone. Tegoroczna drupa pokazała, że urządzenia cyfrowe sprawdzają się w druku dużych prac, dając ponadto ogromną wszechstronność i elastyczność, połączoną z wysoką jakością obrazowania. Doskonale też wpasowały się w pracę całych linii produkcyjnych. Tym samym upadł budzący dużo emocji motyw konfrontacji gigantów: Cyfry i Offsetu. Druk cyfrowy udowodnił bowiem, że może być w pełni produkcyjny. Nikt nie ma już więc wątpliwości, że technologie cyfrowe i konwencjonalne mogą się uzupełniać na zasadach partnerskich, jak równy z równym.

**Przetrasowania:
stare kompetencje,
nowe obszary**

Firmy offsetowe – oprócz coraz doskonalszych, dopieszczonych w najdrobniejszych szczegółach maszyn offsetowych – pokazywały zatem maszyny drukujące powstałe we współpracy z cyfrowymi producentami. Można było jednak ponadto zobaczyć rozwiązania nieprzeznaczone do druku, w których producenci offsetowi wykorzystali swoją zdobywaną przez dziesięciolecia wiedzę ekspercką. Taką niespodzianką było rozwiązanie FoldLine firmy manroland web systems przeznaczone do produkcji gazet i folderów. Niemiecki producent wykorzystał w nim swoje bogate doświadczenie w precyzyjnym i szybkim prowadzeniu wstęgi. System FoldLine może zostać włączony do parku maszynowego dużej drukarni cyfrowej, gdzie będzie pracował z dowolną produkcyjną maszyną cyfrową do druku zwojowego. Firma Kolbus, która wcześniej w jednym ze swoich urządzeń z konieczności wykorzystywała technologię FoldLine, również zaprezentowała autorskie rozwiązanie do złamywania wstęgi WF100 przeznaczone głównie do produkcji książkowej.

Na tym przykładzie widać, że doświadczenia tych dwóch światów – cyfrowego i konwencjonalnego –



Co słyhać

we  **FLEXcon** ?
Because Relationships Matter.

Dlaczego uważasz, że jesteście wyjątkowi? Co jeszcze możemy wspólnie zrobić? Jak możecie wspierać nasz biznes?

Takie pytania zadała mi jedna z ulubionych klientek tuż przed szkoleniem dla zespołu sprzedażowo-rozwojowego. Zmusiło mnie to do zatrzymania się na chwilę i zastanowienia nad najlepszą odpowiedzią na każde z pytań. Dzisiaj podzielę się z Państwem swoją refleksją.

Dlaczego FLEXcon jest wyjątkowy?

- Jako jedyny producent szyjemy standardowy produkt na miarę. Państwo mówicie, czego potrzebujecie, a my dobieramy najlepsze rozwiązanie. Zmieniamy konstrukcje tak długo, aż Państwo i Państwa klient jesteście zadowoleni.
- Kastomizowane konstrukcje dają Państwu przewagę nad konkurencją, a minimalna wysokość zamówienia to około 350 m² przy czasie dostawy 2–3 tygodnie.
- Tworzymy nowe rozwiązania. Gdy na rynku nie znajdujecie Państwo odpowiedniego materiału i szukacie alternatyw dla etykiet, gdy aplikacja jest bardzo nietypowa – FLEXcon tworzy nowe rozwiązania, nowe konstrukcje, których dotąd nikt nie wymyślił.
- Dostarczamy próbki zarówno standardowych materiałów, jak i kastomizowanych.
- Wykonujemy dla Państwa zaawansowane technicznie badania laboratoryjne.
- Rozmawiamy, pytamy, chcemy poznać Wasze rzeczywiste potrzeby. Nie dostarczamy za dużo i nie dostarczamy za mało; dostarczamy to, czego potrzebujecie.

Co jeszcze możemy wspólnie zrobić? Jak FLEXcon może wspierać Państwa biznes jeszcze bardziej?

- Bezpośrednia współpraca z Project Managerami w celu usprawnienia projektów zaawansowanych technicznie.
- Wsparcie techniczne podczas spotkań z Waszymi klientami.
- Spotkania szkoleniowe.
- Rozmawiajcie, pytajcie – chcemy poznać rzeczywiste potrzeby.

W przypadku zainteresowania produktami firmy FLEXcon zapraszam do odwiedzenia strony www.FLEXcon.com lub przesłania zapytania do Doroty Witthuhn, przedstawiciela FLEXcon na Europę Środkową i Wschodnią:

dwitthuhn@FLEXcon.com,
+48 660 542 986,
europa@FLEXcon.com,
+31 294 491 800.

reklama



uzupełniają się. Offset/konwencjonalny sektor proponuje stabilne platformy, a cyfra daje personalizację oraz niskonakładowość. W powyższym przypadku cyfra zdecydowanie korzysta z wiedzy producentów maszyn konwencjonalnych. A firmy konwencjonalne znajdują dojrzenie do drukarni cyfrowych.

Kolejny czynnik, który mocno wpływa na ofertę firm, a – co za tym idzie – na kształt targów, to nieustanny rozwój rynku opakowaniowego. W rezultacie pojawia się coraz więcej propozycji adresowanych do tego sektora oraz następuje cyfryzacja produkcji opakowań i etykiet. Wystarczy wspomnieć o najnowszej cyfrowej maszynie firmy BOBST (w wersji beta) do produkcji opakowań – tu znów powraca motyw wykorzystania wiedzy eksperckiej nabytej w rzeczywistości druku konwencjonalnego. Kolejnym przykładem takiego płynięcia z nurtem są producenci rozwiązań introligatorskich związani z rynkiem książki, którzy postanowili zastosować swoją wiedzę do nowego obszaru i stworzyli linie do produkcji opakowań.

Cyfrowa produkcja opakowań stała się możliwa dzięki ciągłemu udoskonalaniu atramentów i głowic. Połączenie jakości produkowanych cyfrowo opakowań z innymi atutami tej technologii sprawiło, że zostały one zaakceptowane przez klientów, a producenci rozwiązań cyfrowych do zadruku tektury litej i falistej mogli pomyśleć o przeznaczeniu ich na ten rosnący rynek o ogromnym potencjale.

Usprawniamy i „upłynniamy”

W dzisiejszych drukarniach znajdują się rozmaite systemy drukujące, pracujące w różnych technologiach oraz urządzenia do obróbki po druku i rozmaite urządzenia pomocnicze. Ponadto drukarnia jest częścią łańcucha obiegu towarów, co wyjątkowo wyraźnie widać w druku przemysłowym. Jest także podmiotem w komunikacji (zleceniodawca – studio graficzne – drukarnia – odbiorca druku). Sprawą życia i śmierci staje się więc dla drukarni zaimplementowanie rozwiązania, które czuwa nad całością produkcji, kontroluje i ułatwia przepływ prac i informacji, czyli ta-

kiego, które zamieni zwykłą drukarnię w „drukarnię inteligentną”. Dlatego duzi gracze oferują systemy, które służą do zarządzania pracą w drukarni, dostarczają szczegółowych danych na temat produkcji, upraszczają współpracę z innymi podmiotami, automatyzują procesy i dbają o to, by wszystkie urządzenia były względem siebie kompatybilne. Nie mniej ważne dla takiej „płynności” są urządzenia czy systemy, które na rozmaite sposoby usprawniają produkcję. Dlatego też pojawiają się rozwiązania, które automatyzują pracę w drukarni, takie jak nielinearny system transportu firmy Epac Technologies, który transportuje materiały, półprodukty i produkty, tak by nie tworzyły się zatory i przestoje (np. kolejki do finishingu). Można go było oglądać na stoisku Fujifilm. Same maszyny, które pracują w coraz wyższych prędkościach, stają się też w pełni zautomatyzowane, a ingerencje operatora zostają ograniczone do minimum. „Czynnik ludzki” jest eliminowany na etapie podawania i odbierania, do gry wchodzi roboty (chociażby u Zündra czy

swissQprint). Standardem stają się też zintegrowane systemy wyszukiwania zadrukowanych obrazów oraz znaczników cięcia.

Praca nad usprawnianiem produkcji i poprawianiem wydajności oznacza też pracę nad wyeliminowaniem tzw. wąskich gardeł. Takim czynnikiem spowalniającym produkcję była dotychczas obróbka po druku i uszlachetnianie. Targi drupa przyniosły wiele rozwiązań, które i tu przychodzą z pomocą drukarzom. Były to rozwiązania do cyfrowego uszlachetniania prac (tu np. maszyny firmy MGI czy Scodix), a także do cyfrowej produkcji opakowań z tzw. wartością dodaną (Highcon).

Specjaliści podkreślają, że w przyszłości istotnym elementem procesów produkcyjnych będzie cyfrowe połączenie poszczególnych ich etapów oraz stała wymiana informacji. Bruno Müller, CEO w firmie Müller Martini, podkreślał, że rozwiązania zaprezentowane podczas targów drupa 2016 będą odpowiedzią na tę tendencję – kluczowe będą inteligentne połączenia i elastyczność produkcji.

Główne trendy i supergwiazda

„Podczas targów drupa mogliśmy zetknąć się na przestrzeni 19 hal wystawienniczych z potencjałem tej wysoce innowacyjnej branży, która z sukcesem przeszła przez »padół łoż« i chwyciła przyszłość za kark” – mówił Claus Bolza-Schüenemann, przewodniczący drupa Committee i prezes zarządu KBA. Frank Romano nazwał i wymienił trendy, które zarysowały się na targach drupa 2016 i stanowią o innowacyjności branży. Należą do nich:

- cyfrowe maszyny drukujące w formacie B1 i B2;
- nowe atramenty, które nie wymagają przygotowywania papieru do druku i mogą pracować zarówno z papierami powlekanymi, jak i niepowlekanymi;

- maszyny 5–7-kolorowe, o których mówi się, że drukują nawet do 95% kolorów Pantone’a;
- cyfrowe maszyny do zadruku tektury litej i falistej;
- ponad 20 cyfrowych drukarek etykietowych;
- inkjetowe drukarki do podłoża giętkich;
- mnóstwo maszyn do druku rolowego;
- drukarki cyfrowe pracujące z prędkością zbliżoną do maszyn offsetowych;
- jakość, która przestała służyć do przeciwstawiania offsetu cyfrze;
- systemy do uszlachetniania papieru wyposażone w laserowe moduły do wykrawania tłoczenia folią, wytłaczania i lakierowania;
- systemy zarządzania przepływem prac i systemy do monitorowania pracy urządzeń oraz do serwisu pracujące w chmurze;
- druk 3D w różnych kształtach i rozmiarach.

O nowościach skierowanych do najważniejszych sektorów poligrafii będzie można przeczytać w kolejnych wydaniach „Świata DRUKU”. W tej publikacji znajdują się bardziej szczegółowe informacje o wybranych gwiazdach tegorocznych targów drupa. Na następnych stronach oraz na stronie www.swiatdruku.eu przedstawiamy rozwiązania firm Agfa Graphics, Asahi, Caldera, Duplo, Fujifilm, Heidelberg, KARON Lettero, Kodak, LFP Industrial (Durst, Massivit), Mimaki, Müller Martini, Reprograf (Komori), Scorpio (MGI), Trotec i Riset (Uchida). Zapraszamy do lektury i głosowania na supergwiazdę targów drupa 2016. Można to zrobić za pośrednictwem ankiety na naszej stronie internetowej lub na naszym profilu facebookowym.

Tylko raz na cztery lata mamy okazję wyłonienia złotych medalistów poligraficznej olimpiady i zadecydowania, kto zostanie supergwiazdą targów drupa. Nieczęsto dostajemy taką moc sprawczą, więc nie zmarnujmy tej szansy. Udanej zabawy!

KD

SIŁA USZLACHETNIENI!

Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi.

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne.

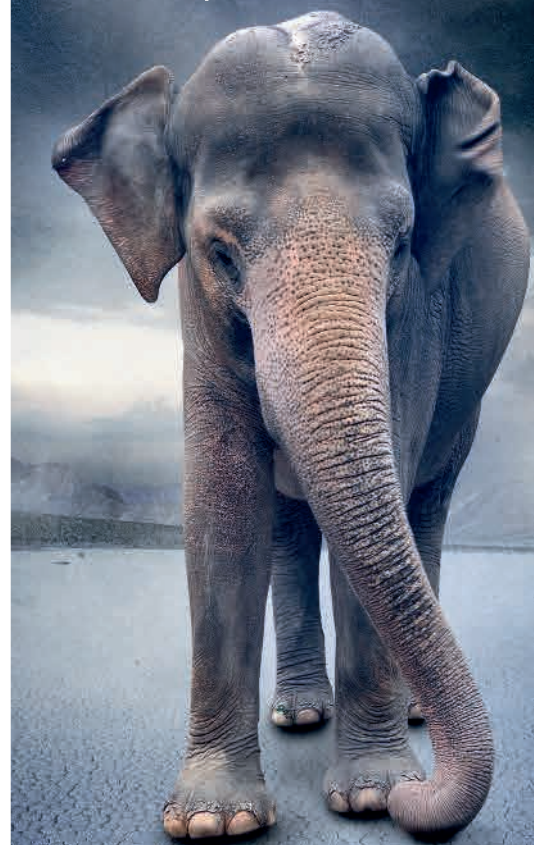
Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

Wykrawanie.

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry.



Ploter Anapurna H2500i LED

AGFA 

Agfa Graphics NV (Spółka Akcyjna)
Oddział w Polsce
Oxygen Park Budynek B
ul. Jutrzenki 137A
02-231 Warszawa
tel. 22 31 11 900
fax 22 31 11 966
info.pl@agfa.com
www.agfa-polska.pl



Nowością na stoisku Agfa Graphics był debiutujący w Düsseldorfie ploter Anapurna H2500i LED. To pierwszy przedstawiciel nowej serii urządzeń wielkoformatowych, wyposażonych w wydajne promienniki LED UV. Dzięki znacząco niższej temperaturze wytwarzanej podczas utrwalania wydruków – około 30°C – pozwala on na bezpieczne drukowanie na różnorodnych materiałach, także cienkich i wrażliwych na wysoką temperaturę. Eliminacja kilku elementów mechanicznych, niezbędnych w przypadku klasycznych lamp rtęciowych, zmniejsza dodatkowo koszty eksploatacyjne i awaryjność urządzenia. Największą jednak zaletą jest żywotność promienników LED UV, oceniana na cały okres eksploatacji maszyny. Podsumowując, użytkownik otrzymuje do dyspozycji wszechstronny, energooszczędny i elastyczny system drukujący.

Anapurna H2500i LED to ploter hybrydowy, zadrukowujący sztywne i giętkie podłoża o maksymalnej szerokości 2,5 m. Maszyna drukuje sześcioma kolorami CMYKLCm z dodatkową bielą. Atrament biały może być aplikowany w różnych wariantach: przed nadrukiem wielokolorowym lub po nim, nanoszony wybiórczo bądź w tzw. trybie kanapkowym (kolor/biel/kolor). Ploter pracuje z prędkością do 115 m²/h (w trybie „draft”), a na jego wydajność dodatkowo wpływa opcjonalny, zautomatyzowany system podawania arkuszy (ABF).

Ploter Anapurna H2500i LED jest standardowo wyposażony w układ podawania i odbierania materiału z roli oraz cztery stoły umożliwiające wygodny zadruk materiałów sztywnych do 3,2 m długości. Maksymalna grubość materiału to 45 mm. Wykorzystanie najnowszych głowic KM1024i oraz wydajnych promienników LED UV o mocy 16 W pozwoliło w pełni

zachować wydajność klasycznego modelu z lampami rtęciowymi.

Nowe źródła promieniowania LED UV wymagają dopasowania właściwości atramentów do dominującej długości fali. Dedykowane atramenty sprawdzają się tu bardzo dobrze. Podczas licznych prezentacji targowych można było zobaczyć przykłady drukowania na różnorodnych materiałach, także trudnych pod względem przyczepności.

Ploter był prezentowany w połączeniu z najnowszą wersją systemu produkcyjnego Asanti 3.0 w pełni wykorzystującego możliwości nowego urządzenia. Jedną z istotniejszych nowości tego systemu jest moduł efektywnego dzielenia prac wielkoformatowych na mniejsze części, czyli tzw. Tiling. W połączeniu ze znanym z systemu Apogee mechanizmem DQS tworzy to bardzo wydajne rozwiązanie dla użytkowników urządzeń wielkoformatowych.

 [Na http://www.swiatdruku.eu/Konkurs_glosuj_na_ploter_Anapurna_H2500i_LED](http://www.swiatdruku.eu/Konkurs_glosuj_na_ploter_Anapurna_H2500i_LED)

Pinning Technology for Clean Transfer od Asahi

Asahi
Photoproducts
AsahiKASEI



Asahi Photoproducts (Europe)
Paepsem Business Park
Boulevard Paepsem 22
B-1070 Bruksela
Belgia
tel. +32 (0)2 526 05 30
fax +32 (0)2 526 05 45

Printer:	Sample Case: File printer with CI press and waterbased inks. Anilox volume 4 cm ³ /min ² at 400/cm. Press Speed 350 r/min.	Insert your Parameters:
Printers Shifts	3/24 hours	
Working days per Year	240 days	
Machine cost per hour	350 Euro	
Total operating cost	€ 2.016.000	
OEE AWP™-DEF/DEW plate		65%
Machine uptime cost	€ 1.310.400	
Non production cost	€ 705.600	
OEE Solvent plate		49%
Machine uptime cost	€ 987.840	
Non production cost	€ 1.028.160	
OEE Advantage AWP™-DEF/DEW vs. solvent: 33% = € 322.560		

1 labour cost, machine depreciation, overheads such as electricity, water and gas, storage, machine space etc. **2** OEE data may vary from customer to customer. This example is a sample calculation experienced at a customer.

Firma Asahi Photoproducts opracowała innowacyjną technologię produkcji płyt fleksograficznych Pinning Technology for Clean Transfer od Asahi, która zapewnia czysty transfer farby i ogranicza jej przywieranie do powierzchni płyty. Płyty produkowane w tej technologii zapewniają znacznie lepszą jakość wydruków i wpływają pozytywnie na cały proces produkcyjny – produkcja jest rzadziej zatrzymywana przez konieczność czyszczenia płyt, czas przestoju maszyn jest znacznie krótszy niż w przypadku innych technologii.

Wodowymywalne płyty Asahi AWP wykorzystują technologię Pinning do czystego transferu farby. Daje to dużo lepsze efekty w porównaniu z tradycyjnymi i cyfrowymi płytami do fleksodruku. Płyty te są również bardziej przyjazne środowisku naturalnemu. W przypadku procesów tradycyjnych wykorzystuje się każdorazowo 15 l rozpuszczalnika do jednej płyty. Podczas przygotowania płyt AWP powstaje niewielka ilość odpadu, który może być bezpiecznie utylizowany.

W ostatnim czasie przeprowadzono testy porównawcze na płytach

wymywanych wodą i standardowych, opartych na technologii rozpuszczalnikowej. Żywotność konwencjonalnych płyt wynosiła 37,368 metra linearnego, co przekładało się na 173 min pracy; czas przestoju maszyny na czyszczenie płyt i ponowne przygotowanie maszyny do pracy wynosił 47 min. Ilość wyprodukowanego odpadu to 1,025 m. Całkowita efektywność sprzętu (OEE – Overall Equipment Effectiveness) wyniosła 72%.

Płyty wykorzystujące technologię Pinning mają żywotność 38 tys. metrów linearnych, która przekłada się na 140 min pracy. Czas przestoju maszyny wynosi 8 min. W procesie produkcyjnym powstało 450 m odpadu, a całkowita efektywność sprzętu wyniosła 91%.

Testy wykazały, że w procesie produkcyjnym wykorzystującym płyty pracujące w technologii Pinning powstaje 575 m mniej odpadu. Współczynnik całkowitej efektywności sprzętu był o 26% wyższy, na co wpływa mniejsza liczba przestojów maszyny poświęconych na czyszczenie płyt oraz utrzymanie lepszej jakości wydruku podczas całego

procesu produkcji. W cyklu 24-godzinnym oznacza to, że pracując w technologii Pinning, można zrealizować dodatkowo dwa wysokiej jakości zlecenia – taka produkcja ma również zdecydowanie mniejszy wpływ na środowisko naturalne.

Ze względu na szczególnie precyzyjne rejestry płyty wykorzystujące technologię Pinning do czystego transferu farby ułatwiają wdrożenie tradycyjnej palety kolorów i umożliwiają wyeliminowanie z produkcji kolorów spotowych oraz minimalizują bądź całkowicie wykluczają konieczność czyszczenia płyt między kolejnymi pracami.

Druk fleksograficzny w tej technologii jest równie wydajny w realizowaniu krótkich nakładów jak druk cyfrowy, jednak za nim idą dalsze korzyści – krótki czas przestoju maszyn między kolejnymi zleceniami i niewielka ilość produkowanego odpadu.

Technologia Pinning dla czystego transferu farby jest innowacyjnym rozwiązaniem we fleksodruku i powinna być brana pod uwagę przez wszystkie drukarnie, które chcą mieć wpływ na stabilną przyszłość branży.

V11: druk bez granic



Caldera
1 rue des Frères Lumière
67201 Eckbolsheim
Francja
tel. +33 (3) 88 210 000
fax +33 (3) 88 756 242
www.caldera.com



Firma Caldera wprowadziła na rynek najnowszą wersję oprogramowania V11 – w ten sposób postanowiła uczcić 25. rocznicę swojej obecności na rynku. Aplikacja V11 umożliwi wdrożenie w przedsiębiorstwach zajmujących się drukiem wielkoformatowym wielu udoskonaleń. Caldera od wielu lat współpracuje z firmą Adobe, dlatego też oprogramowanie V11 jest zintegrowane z najnowszą wersją rozwiązania Adobe PDF Print Engine (APPE 4), zawiera również różne opcje kontroli jakości obrazu oraz przebiegu poszczególnych procesów druku, które można co dwa lata uaktualniać.

APPE 4 jest pierwszą wersją procesowej technologii Adobe, która ma na celu poprawę wydajności druku wielkoformatowego dzięki zapamiętywaniu ustawień technicznych.

Caldera V11 korzysta z różnych aplikacji, w tym z palety 127 kolorów spotowych, co znacznie ułatwia producentom displayów oraz różnego typu materiałów do komunikacji wizualnej druk kolorów selektywnych. Różnego typu, nawet najbardziej skomplikowane wzory i szczegóły są odwzorowy-

wane z większą dokładnością dzięki najnowszej wersji oprogramowania APPE, które jest kompatybilne z pakietem rozwiązań Adobe CC/DC.

Caldera V11 wykorzystuje system OpenCL (Open Computing Language), który zwiększa moc procesową dzięki automatycznemu korzystaniu z procesorów CPU (Central Processing Unit) i GPU (Graphics Processing Unit). Kluczem do osiągnięcia równoległego przebiegu procesów, co umożliwia aplikacja APPE, jest sposób, w jaki oprogramowanie Caldera wchodzi w interakcję z poszczególnymi modułami maszyny, na której zostało zainstalowane. W ten sposób zwiększone zostają możliwości procesowe poprawiające prędkość RIP-ów, co w konsekwencji sprawia, że procesy produkcyjne przebiegają cztery razy szybciej niż w wersji 9.

Nowa opcja Sync & Deploy dostępna w oprogramowaniu V11 umożliwia korzystanie z tych samych ustawień RIP na różnych drukarkach, w różnych lokalizacjach i środowiskach produkcyjnych. Udogodnienie to znacznie skraca czas instalacji V11 na różnych urządzeniach, ponieważ konfiguracja może zostać powielona

na kilku stacjach drukujących. Łatwo można się dzielić najistotniejszymi danymi, takimi jak sterowniki, profile ICC i ustawienia kolorów.

We wrześniu Caldera V11 trafi na rynek, a razem z nią aplikacja, która będzie mogła przekalkulować wydajność hardware konieczną do prawidłowego przebiegu procesów produkcyjnych. Oprogramowanie umożliwia również gromadzenie danych w chmurze, co znacznie ułatwia pracę w zróżnicowanych środowiskach produkcyjnych czy planowanie kolejnych inwestycji.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie płynące ze strony klienta w oprogramowaniu V11 udostępniono również opcję True Bleed – operator może klonować piksele w ramach jakiegoś obrazu, żeby móc stworzyć m.in. lepsze wykończenie krawędzi. Znajduje to szczególne zastosowanie w zadruku różnego typu tekstyliów. Opcja ta może być bez problemu łączona z innymi rozwiązaniami optymalizującymi przebieg procesów produkcyjnych.

Oprogramowanie V11 będzie dostępne na rynku w różnych wersjach językowych od września.

Sztanca rotacyjna Duplo Die Cutter UD-300

Duplo

Duplo Polska Sp. z o.o.
ul. Cyklamienów 1
04-798 Warszawa
tel. 22 845 70 23
fax 22 845 70 27
info@duplopolska.pl
www.duplopolska.pl



Die Cutter UD-300 umożliwia produkcję różnorodnych produktów poligraficznych, tj. opakowań, etykiet, teczek, kart do gry, zaproszeń, pocztówek, materiałów POS, pudełek z okienkiem, indywidualnych kształtów wymyślonych przez klienta. Dowolne kształty odzwierciedlane na bębnie przenoszone są na arkusze i w zależności od potrzeb mogą być wycinane, bigowane, perforowane, nacinane. Urządzenie obsługuje różnorodne gramatury i formaty oraz pracuje z prędkością produkcyjną do 6000 ark./h.

Cechy i zalety rozwiązania Die Cutter UD-300:

- rotacyjny cylinder magnetyczny do odwzorowania kształtów na arkuszu,
- obsługa zróżnicowanych, nietypowych kształtów,
- szybka wymiana wykrojnika,
- szybki i łatwy czas narządu,
- 6000 cykli produkcyjnych na godzinę,
- przy obsłudze maks. formatu prędkość pracy do 3000 ark./h,
- opcjonalny stół odbiorczy z separacją prac i odprowadzaczem ścinek,
- precyzja prowadzenia i dokładność cięcia dzięki czytaniu znaczników wzdłuż i w poprzek arkusza.

Pojemność podajnika	200 mm
Typ podawania	podciśnieniowe pobieranie arkuszy, separacja powietrzna
Wejściowy format papieru minimalny	219 x 297 mm (szerokość x długość)
maksymalny	364 x 515 mm (szerokość x długość)
Gramatura papieru z opcjonalnym separatorem na wyjściu	105–400 g/m ² 200–400 g/m ²
Pamięć	10 programów
Programowanie	z poziomu maszyny przez dotykowy panel
Prędkość pracy	do 6000 ark./h w cyklu produkcyjnym przy maks. formacie arkusza: do 3000 ark./h
Precyzja	programowalna w krokach co 0,1 mm
Opcje	długi stół odbiorczy z separatorem gotowych prac oraz odprowadzaczem ścinek i pozostałości z arkusza
Wydatność wykrojnika	300 000 uderzeń
Wymiary urządzenia	
szerokość	690 mm
długość	2050 mm
wysokość	1190 mm
waga	400 kg
zasilanie	230 V, 50/60 Hz, 5 A

Urządzenie Jet Press 720S

FUJIFILM
Value from Innovation

FUJIFILM Europe GmbH
Oddział w Polsce
Al. Jerozolimskie 178
02-486 Warszawa
tel. + 48 22 517 66 00
fax + 48 22 517 66 02
www.fujifilm.eu/pl



Potęzna cyfrowa arkuszowa maszyna inkjetowa w formacie B2 drugiej generacji Jet Press 720S to czterokolorowe, cyfrowe, atramentowe urządzenie drukujące drugiej generacji należące do maszyn arkuszowych w formacie B2. Charakteryzuje się niezwyklej jakości drukiem o prędkości do 2700 ark. B2/h. Ze względu na wzorcową niezawodność i bezawaryjne działanie Jet Press 720S wyznacza nowe standardy cyfrowego druku.

Wydajny sposób produkcji zleceń niskonakładowych

Najwydajniejszy sposób produkcji zlecenia niskonakładowego to wysłanie PDF do urządzenia i wydrukowanie go. Tak właśnie działa Jet Press 720S. Nie potrzeba płyt, naświetlarek do płyt lub procesorów, próbek druku przy pasowaniu, nie ma również odpa-

du i prawie żadnych materiałów eksploatacyjnych prasy drukarskiej. Jet Press 720S to najwydajniejsza z możliwych maszyn. Wysyłasz plik PDF i drukujesz.

Wachlarz zastosowań

Format B2 maszyny Jet Press 720S pozwala na szersze zastosowanie cyfrowego druku w przypadku większości standardowych zadań offsetowych. Zintegrowany system szybkiej koagulacji Primera pokrywa arkusz ultracienką, niewidoczną warstwą, zapewniając jednolite warunki koagulacji dla kropli farby, a tym samym gwarantuje najwyższą jakość druku. Pozwala na druk cyfrowy w wielu sytuacjach, w których nie było to do tej pory możliwe.

Wyróżniająca się jakość obrazu za każdym razem

Dzięki połączeniu głównych technologii Fujifilm urządzenie Jet

Press 720S wyznacza nowy poziom jakości druku cyfrowego. Efekt końcowy to zdumiewające, żywe kolory, doskonale cieliste odcienie, niezwykle drobne elementy pisma i cienkie linie oraz niewiarygodnie płaskie tenty, a to wszystko wyprodukowane na standardowym papierze offsetowym.

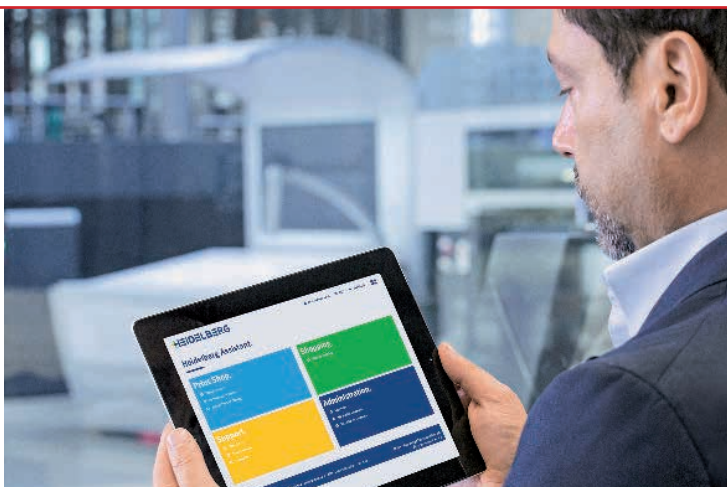
Unikalny stopień wpływu na środowisko

Korzyści Jet Press 720S w stosunku do jej wpływu na środowisko dotyczą zmniejszonego zużycia surowców i materiałów eksploatacyjnych prasy, ograniczenie odpadu papierowego oraz zupełne wyeliminowanie z procesu produkcji płyt. Wszystkie te zalety oznaczają, że Jet Press 720S może się poszczycić niższym śladem węglowym (ang. carbon footprint) niż odpowiadające temu urządzeniu systemy offsetowe.

Simply Smart – inteligentna drukarnia 4.0 Heidelberga

 **HEIDELBERG**

Heidelberg Polska Sp. z o.o.
ul. Popularna 82
02-226 Warszawa
tel. 22 57 89 000
fax 22 57 89 652
info.pl@heidelberg.com
www.heidelberg.pl



Pod hasłem „Simply Smart” Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) zaprezentował spójną **strategię cyfryzacji** i zupełnie nową ideę **inteligentnych drukarni** przyszłości, skierowaną na rosnący rynek wysoko przetworzonych, inteligentnych opakowań oraz wysoko jakościowej produkcji akcydensowej.

Podstawę **cyfrowego łańcucha wartości dodanej w całkowicie zintegrowanej drukarni** stanowi platforma oprogramowania, która umożliwi przepływ danych od przyjęcia zamówienia poprzez maszyny aż do realizacji zleceń i wykorzystuje system zarządzania przebiegiem procesów produkcji druków i mediów Prinect.

Filarem nowego portfolio usług jest **chmura Heidelberga**, która zapisuje i przeprowadza **analizy „big data”** danych z ponad 10 tys. połączonych siecią maszyn drukujących i wielu systemów CtP, czyniąc z nich „**inteligentne dane**”. Na tej podstawie Heidelberg oferuje swoim klientom programy prewencyjnego serwisu, które zwiększają dostępność poszczegól-

nych maszyn i wydajność całego działu produkcji. Analizy wskaźnika wykorzystania wyposażenia OEE (ang. Overall Equipment Effectiveness) pokazują, że w najbliższych latach zwiększy się on o kolejne 50 procent, a także uwolni operatorów maszyn od dużej liczby rutynowych czynności. Portal informacyjno-serwisowy **Heidelberg Assistant** oparty na rozwiązaniach w chmurze daje klientom osobisty dostęp do wszystkich informacji i usług, które związane są z ich działalnością. Oferuje także bezpośredni dostęp do nowego sklepu internetowego **Heidelberg eShop**, będącego nowoczesnym rozwiązaniem w zakresie sprzedaży online.

Filozofia „**push to stop**” Heidelberga zmienia podejście do przemysłowej produkcji poligraficznej. W połączeniu z całkowicie nową koncepcją systemu sterowania maszynami drukującymi coraz więcej operacji w drukarni zostaje zautomatyzowanych. Do tej pory procesy drukowania były aktywnie planowane, rozpoczynane i kończone przez operatorów, ale w przyszłości zadania te przejmie na siebie maszyna. Operator będzie jedynie przerywał

autonomiczny łańcuch procesów. **Autonomiczne drukowanie** można było zobaczyć podczas prezentacji **nowej generacji maszyny Speedmaster XL 106**, która przenosi przemysłową produkcję poligraficzną na zupełnie nowy poziom wydajności. Nowe rozwiązanie dostępne jest dla **nowej generacji maszyn Speedmaster XL 75, CX/SX 102, XL 106 oraz XL 145/162**, które wyposażone są w takie komponenty automatyki, jak **Prinect Press Center XL 2** z oprogramowaniem **Intellistart 2** nowej generacji oraz zupełnie nowym pulpitem **Wallscreen XL, AutoPlate Pro lub XL 2** i system kontrolno-pomiarowy **Inpress Control 2**.

Uzupełnieniem idei inteligentnej drukarni jest cała rodzina maszyn „**fire**”: **Heidelberg Primefire 106** to nowe segmenty rynku dzięki bardziej elastycznej przemysłowej cyfrowej produkcji opakowań. Ponadto są to maszyny **Versafire, Gallus Labelfire 340** do cyfrowej produkcji etykiet oraz **Omnifire 250/1000** do personalizowanego druku cyfrowego 4D na dowolnych obiektach trójwymiarowych.

Kompleksowa propozycja do color matching

KARON
lettero

KARON Lettero
Łazisko 116
97-200 Tomaszów Mazowiecki
tel. +48 44 7242619
lettero@karon.eu
www.lettero.com.pl



Polska firma KARON, właściciel marki lettero, zaprezentowała na tegorocznych targach drupa trzy grupy produktów, m.in. urządzenia do kontroli jakości koloru nazywanej color matching. Są to urządzenia przeznaczone przede wszystkim do wzrokowej oceny kolorów produktów przez porównywanie ich z kolorami wzorców analogowych lub wyświetlanych na monitorach kontrolnych, rozbudowywane o możliwość dokonywania pomiarów koloru za pomocą spektrofotometrów i densytometrów.

Celem wszystkich urządzeń do color matchingu jest zapewnienie identycznych warunków oceny koloru na wszystkich etapach całego procesu produkcyjnego, a więc od projektu do produktu końcowego, przez oświetlenie przestrzeni roboczej światłem o testowanej temperaturze barwowej i znormalizowanym składzie spektralnym oraz zabezpieczenie jej przed wpływem przypadkowego oświetlenia

miejscowego. Urządzenia te powinny również zapewniać optymalne warunki do pracy pod względem ergonomicznym.

Program Lettero Color Matching obejmuje oświetlacze i stanowiska do pracy komputerowej, a także stanowiska kontroli koloru w ciągach produkcyjnych. Na targach drupa przedstawione zostało m.in. podstawowe stanowisko kontroli koloru CCS (Color Control Stadion).

Stanowiska CCS przeznaczone są do pracy w pozycji stojącej. Każde stanowisko zbudowane jest z ustawionej na solidnej podstawie kabiny roboczej składającej się z blatu roboczego i tablicy magnetycznej (opcjonalnie z szufladą na klawiaturę i z uchwytem do monitora komputerowego), oświetlonej znormalizowanym światłem D50 (5000K) i zabezpieczonej kurtynami bocznymi. Blaty robocze produkowane są w wersji o stałym i zmiennym nachyleniu oraz w wersji z prowadnicą i uchwytem do spektrofotometru umożliwiającymi

pomiary wartości koloru lub gęstości optycznej.

Kabina montowana jest na podstawie produkowanej w kilku wersjach – od prostego stelaża do różnych zestawów półek, szuflad i szafek.

Lampa stanowiska w wersji standardowej ma źródła światła o temperaturze barwowej 5000 K (D50), istnieje jednak możliwość wyboru lamp o dwóch źródłach światła 5000/6500 K (D50/D65) lub o czterech źródłach światła A (2856 K), D50, D65 i UV.

Najważniejszą nowością w ofercie lettero zaprezentowanej na targach drupa są urządzenia wyposażone w LED-owe źródła światła. Źródła te produkowane są w formie tradycyjnych świetlówek (co ułatwia przebrojenie urządzeń lettero starszego typu) oraz w formie modułowych listew.

Wszystkie urządzenia lettero spełniają wymagania normy ISO 3664 (poligrafia) oraz norm obowiązujących w innych branżach wymagających kontroli jakości koloru.

Naświetlarki CtP: Trendsetter i Achieve

Kodak

Kodak Polska Sp. z o.o.
ul. Domaniewska 50,
Bud. TULIPAN
02-672 Warszawa
tel. 22 430 69 00
fax 22 430 69 09



Wśród „gwiazd” stoiska firmy Kodak na tegorocznych targach drupa znalazły się m.in. udoskonalone wersje termicznych naświetlarek CTP – Kodak Trendsetter i Kodak Achieve. Wyposażono je w nową opcję „**W speed**”, która znacząco przyspieszyła proces naświetlania w modelach Trendsetter Q400 i Trendsetter Q800 – w kontekście naświetlania zarówno cyfrowych płyt konwencjonalnych (np. Kodak Electra XD), jak i bezprocesowych Kodak Sonora XP. Z myślą o tych ostatnich prędkość zwiększono do 68 egz./h (dla B1) i 75 egz./h (dla B2). Tym samym **Trendsetter stał się najszybszym dostępnym na rynku systemem CTP.** Urządzenie charakteryzuje ponadto kompaktowość, energooszczędność i przyjazność dla środowiska. Na **energooszczędność** znaczący wpływ ma zastosowany tu nowy system chłodzenia. W porównaniu z jego pierwotną wersją wymaga on zaledwie 770 W podczas procesu naświetlania, co obniża ilość niezbędnej energii nawet o 30%.

Proekologiczność zapewniają płyty bezprocesowe Kodak Sonora, które stosowane są w produkcji. Dzięki całkowitemu usunięciu

z procesu chemikaliów oraz wywoływarki eliminowane są dodatkowe nakłady na procesor, chemię oraz utylizację odpadów. **Kompaktowe gabaryty** naświetlarek Trendsetter pozwalają zaoszczędzić miejsce w drukarni. Systemy Trendsetter Q400/Q800 cechuje też wysoki poziom niezawodności i stabilności, co ma niebagatelny wpływ na redukcję całkowitych kosztów związanych z ich eksploatacją. Zmniejszenie liczby przestojów, minimalizacja ryzyka powtórnego naświetlania płyt czy zapewnienie najwyższej jakości obrazowania to tylko niektóre korzyści płynące z ich zastosowania w codziennej produkcji. Wysoka wydajność obu systemów wynika też ze znacząco rozbudowanej automatyzacji, pod którą kryje się aż pięć wariantów konfiguracji, w zależności od potrzeb. Najbardziej rozbudowany system wyposażony jest w **moduł MCU (Multi Cassette Unit).** Zarówno dla zaawansowanych naświetlarek z serii Trendsetter, jak i dla reprezentujących klasę „entry level” urządzeń Achieve, zapewnia on dostęp w trybie online do czterech kaset zawierających

po 120 płyt, co umożliwia naświetlenie do 480 płyt bez interwencji operatora. MCU stanowi uzupełnienie wprowadzonych niedawno na rynek przez Kodak modułu SCU (Single Cassette Unit) oraz działającego w trybie inline 3-punktowego **systemu wykrawania regitrów** (punchingu).

Wyżej wymienione parametry naświetlarek Trendsetter uzupełnia jeszcze jedna, niezwykle istotna dla użytkowników cecha: najwyższa jakość obrazowania. Targi drupa 2016 przyniosły w tym aspekcie kolejną nowość: **opcję zwiększonej rozdzielczości** (4800/5080 dpi), dla najbardziej wymagających zastosowań (druków zabezpieczonych, druku soczewkowego, reprodukcji dzieł sztuki). Oba modele naświetlarek Trendsetter są oparte na technologii naświetlania Kodak SQUAREspot, która zapewnia stabilną produkcję form drukowych niezależnie od wrażliwości emulsji płyty, zmiennych wywoływania i mocy lasera.

Warto też wspomnieć o modularności rozwiązań Kodak Trendsetter Q400/Q800, dzięki której klienci mogą rozbudowywać systemy zgodnie z potrzebami rozwoju biznesu.

Durst Water Technology – Durst Rho 130 SPC



LFP Industrial Solutions Sp. z o.o.
ul. Kwidzyńska 11
51-415 Wrocław
tel. +48 71 321 98 83
+48 609 45 82 95
m.wojcik@lfp-industrial.pl



Durst Water Technology dla przemysłowych zastosowań!

Wykorzystanie najnowszej technologii druku tuszami wodnymi w zastosowaniach cyfrowych stało się faktem. Przemysłowe wykorzystanie tej technologii to dzisiaj już nie kwestia tego, czy warto tę technologię zastosować, ale kiedy. Najnowsze rozwiązanie Durst Rho 130 SPC to przykład bardzo efektywnego wykorzystania cyfrowego dorobku tej firmy, jak również doskonały dowód na rozumienie zmian w przemysłowych wymogach zadruku opakowań.

Prostota użycia, szybkość druku!

Opatentowana technologia „Durst Water Technology” oraz w pełni dopracowana formuła tuszów sprawiły, że zaistniała możliwość użycia tej technologii w fabrykach pro-

dukujących opakowania z tektury falistej. Model **Durst Rho 130 SPC** występuje w konfiguracji 4 (CMYK) oraz 6 (CMYKLCm) kolorowej, bez żadnych dodatkowych, zewnętrznych substancji poprawiających adhezję czy trwałość wydruku. Dzięki w pełni kontrolowanemu procesowi nanoszenia tuszów oraz precyzyjnemu dosuszaniu można do zadruku stosować media zarówno powlekane, jak i niepowlekane. Jak nigdy dotąd urządzenie może drukować z prędkością do 9350 m²/h! Osiągnięcie takich rezultatów nigdy by nie było możliwe, gdyby nie całkowicie na nowo zaprojektowane głowice drukujące, które powstały w laboratorium firmy Durst. Maszyna w pełnej konfiguracji zadrukowuje arkusze tektury falistej o rozmiarach 130 × 250 cm. Innymi słowy, można z powodzeniem drukować w najwyższej jakości

kilka tysięcy arkuszy na godzinę, gdyż przesuw pasa transmisyjnego z arkuszami osiąga prędkość do 120 m/min.

Oszczędność czasu i środków!

Bez przygotowalni, bez czasu poświęcanego na oczekiwanie na polimery, bez dodatkowych kosztów w przypadku zmiany koncepcji obrazu, bez czasów przestoju, a wyłącznie z najszybszym przetwarzaniem obrazu dzięki platformie „Durst Workflow”. Od pierwszej kopii aż po próg opłacalności w stosunku do analogowej produkcji nadruków mamy pełną kontrolę nad każdym arkuszem w maszynie. Niepodważalnym faktem jest, że już dziś cyfrowy druk tuszami wodnymi ma swoje miejsce w produkcji opakowań i tektury falistej, a inwestycja w takie rozwiązanie jest doskonałym wyborem.

Drukarka 3D Massivit 1800



LFP Industrial Solutions Sp. z o.o.
ul. Kwidzyńska 11
51-415 Wrocław
tel. +48 71 321 98 83
+48 609 45 82 95
m.wojcik@lfp-industrial.pl



Wejźdź w trzeci wymiar druku w reklamie!

Dzięki największej na świecie drukarce 3D – Massivit 1800 – technologia druku 3D stała się dostępna również dla rynku komunikacji wizualnej! POP, POS, reklamy 3D, modele, prototypy, dekoracje, stoiska wystawiennicze? Teraz możesz tworzyć dowolne obiekty 3D w nieosiągalnym wcześniej rozmiarze 1,17 × 1,5 × 1,8 m (szer. × gł. × wys.)! Obiekty mogą również być drukowane w częściach, o maksymalnych rozmiarach 1,17 × 1,5 × 1,8 m (szer. × gł. × wys.), a następnie łączone w jeden duży obiekt! Jedna maszyna, nieograniczone możliwości kreacji!

Prostota użycia, szybkość tworzenia!

Opatentowana technologia druku żelom Dimengel, utwardzanym lampami LED UV, sprawia, że wydrukowane obiekty są natychmiast suche i gotowe do dalszego etapu produkcji. Modele 3D mogą być

poddawane różnorodnym procesom wykończeniowym i w zależności od potrzeb szlifowane, malowane, oklejane, podświetlane, a nawet galwanizowane. Drukarka 3D Massivit 1800 jest również najszybszą obecnie dostępną drukarką 3D na rynku, tworzy obiekty z niedostępną wcześniej prędkością do 35 cm obiektu na wysokość / godzinę. Dodatkowo na życzenie użytkownika drukarka może zostać wyposażona w drugą, niezależnie pracującą głowicę drukującą. W podwójnej konfiguracji głowic Massivit 1800 może tworzyć niezależnie dwa różne i różnej wielkości obiekty w tym samym czasie!

Urządzenie pracuje pod kontrolą szybkiego i intuicyjnego oprogramowania typu RIP do druku obiektów 3D, dołączonego w pakiecie z drukarką. Obróbka graficzna i przestrzenna obiektów 3D oraz dzielenie ich na warstwy odbywa się z kolei w – dołączonym do zestawu – oprogramowaniu typu „slicer”.

Oszczędność czasu i środków!

Dzięki możliwości cyfrowej obróbki i kreacji obiektów 3D drukarka Massivit 1800 może tworzyć dowolne modele 3D w znacznie krótszym czasie i mniejszymi kosztami niż w przypadku dotychczas wykorzystywanych technologii, takich jak frezowanie 3D/5D, wylewanie, termoformowanie. Massivit 1800 to oszczędność czasu i środków:

- obiekty 3D są puste w środku, co zmniejsza ich ciężar i jednocześnie koszty transportu i przemieszczenia;
- brak odpadów poprodukcyjnych (frezowanie 3D/5D) i konieczności sprzątnięcia miejsca pracy;
- niski koszt energii dzięki utwardzaniu żelu lampami LED UV.

Dodatkowo zmiana w projekcie obiektu 3D nie oznacza rozpoczęcia pracy od przysłowiowego „0” i zainwestowania ponownie środków na formę do wylewania lub materiał do frezowania. Z drukarką Massivit 1800 wystarczy nacisnąć „print”.

Ploter Mimaki UJV55-320: wszechstronny gracz

Mimaki

Mimaki Europe B.V.
Stammerdijk 7 E
1112 AA Diemen
Holandia
tel. +31 (0) 20 462 76 40
fax +31 (0) 20 462 76 49
www.mimakieurope.com



Ploter Mimaki UJV55-320 jest wydajnym ploterem wielkoformatowym, który może drukować z prędkością 110 m²/h w rozdzielczości sięgającej 1200 dpi uzależnionej od zadrukowywanego podłoża. W urządzeniu zainstalowano wysokiej jakości system utrwalania atramentów UV przy użyciu diod LED pobierających niewielkie ilości energii elektrycznej. Produkowane na urządzeniu banery czy inne materiały są od razu suche i gotowe do dalszej obróbki, co znacznie skraca okres trwania jednego cyklu produkcyjnego. Ponadto atramenty UV nie powodują powstawania lotnych związków organicznych (ang. VOCs), co znacznie zmniejsza negatywny wpływ procesów produkcyjnych na środowisko naturalne.

Ploter Mimaki UJV55-320 może drukować atramentami w kolorach CMYK plus jasny cyjan i jasna magenta, które mogą mieć konfigurację cztery kolory lub sześć kolorów plus biały. Biały atrament zapewnia wysoką jakość wydruku jaskrawych kolorów na przezroczystych bądź kolorowych podłożach. Trzywarstwowy poddruk białym kolorem

sprawdza się szczególnie dobrze w produkcji grafik nanoszonych na szyby i wykorzystywanych do reklam z podświetleniem. Technologia Mimaki Circulation Technology (MCT) utrzymuje wysoką jakość białych wydruków, minimalizując jednocześnie ilość powstającego odpadu. Wbudowane w ploter lampy LED ułatwiają operatorom wydajniejsze sprawdzanie jakości wydruku aplikacji, które będą podświetlane, ponieważ imitują ich ostateczną formę – dzięki tej funkcji można wyeliminować przestoje w procesie produkcyjnym oraz konieczność nanoszenia poprawek bądź ponownej realizacji zlecenia.

Najnowszy ploter firmy Mimaki łączy w sobie wyjątkową jakość druku w szerokim formacie (do 3,2 m) z dodatkową funkcją jednoczesnego druku z dwóch ról, co umożliwia realizację dwóch niezależnych projektów w tym samym czasie. Automatyczne wykrywanie błędów powstających na dyszach sprzyja wysokiej jakości nieprzerwanemu drukowi.

Ploter Mimaki UJV55-320 wyposażony jest w oprogramowanie RasterLink 6 oraz system Mimaki Advanced Pass System (MAPS),

które zapewniają optymalną jakość i wydajność druku również podczas produkcji dużych nakładów z wysoką prędkością.

„Rozwiązanie to jest najlepsze w swojej klasie, ponieważ w jednym urządzeniu zostały zastosowane najnowocześniejsze technologie opracowane przez Mimaki. Stanowi doskonałe uzupełnienie istniejących już na rynku platform do produkcji banerów, oznakowania punktów sprzedaży, grafiki ekspozycyjnej i wystawowej oraz innych podobnych aplikacji” – mówi Mike Horsten, dyrektor generalny ds. marketingu EMEA w Mimaki Europe.

Ploter Mimaki UJV55-320 został po raz pierwszy zaprezentowany szerszemu gronu odbiorców podczas targów Fespa Digital 2016 w Amsterdamie i już po samej inauguracji firma Mimaki otrzymała wiele pozytywnych opinii płynących z rynku. Warto również dodać, że urządzenie zdobyło nagrodę stowarzyszenia EDP (European Digital Press) w kategorii Best Wide Format Roll-to-Roll Printer do 320 cm.

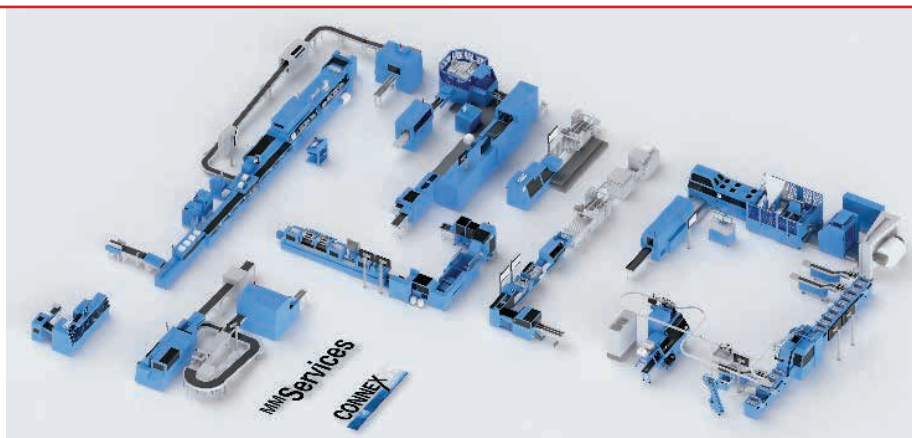
Więcej informacji na temat plotera Mimaki UJV55-320 można znaleźć na stronie www.mimakieurope.com.

 [Na http://www.swiatdruku.eu/Konkurs_glosuj_na_ploter_Mimaki_UJV55-320](http://www.swiatdruku.eu/Konkurs_glosuj_na_ploter_Mimaki_UJV55-320)

Koncepcja Finishing 4.0

MÜLLER MARTINI

Müller Martini Sp. z o.o.
ul. Wał Miedzeszyński 203
04-987 Warszawa
tel. +48 22 8938306
fax +48 22 8938305
office@pl.mullermartini.com
www.mullermartini.com



Podczas targów drupa firma Müller Martini promowała swoją koncepcję bezdotykowej obróbki po druku – **Finishing 4.0**. Funkcja „touchless workflow” umożliwia płynną obróbkę po druku i zmianę kolejnych zleceń bez konieczności interwencji ze strony operatora maszyny. Prawidłowe funkcjonowanie tego rozwiązania wymaga, żeby wszystkie maszyny biorące udział w procesie obróbki po druku były w pełni zautomatyzowane i dobrze się między sobą komunikowały. Jeżeli warunek ten jest spełniony, procesy postpressowe odbywają się nieprzerwanie, bez ingerencji operatora urządzenia.

Kluczowym słowem na współczesnym rynku poligraficznym jest digitalizacja, co firma Müller Martini bardzo dobrze rozumie, dlatego też w swoich rozwiązaniach wdraża inteligentne systemy działające w pełni automatycznie umożliwiające kastomizowaną produkcję, maksymalnie dopasowaną do potrzeb indywidualnego klienta. Koncepcja **Finishing 4.0** obejmuje wiele innowacyjnych, inteligentnie ze sobą połączonych

rozwiązań produkcyjnych, które stanowią odpowiedź na bieżące zapotrzebowanie płynące z rynku. Bruno Müller, CEO, Müller Martini deklaruje: „Jednolity system workflow, wysoki stopień automatyzacji procesów produkcyjnych i precyzyjna konstrukcja maszyn – połączyliśmy te trzy czynniki, co pozwoliło nam zaoferować naszym klientom »touchless workflow« – dzięki tej funkcji będą mogli utrzymać niskie koszty produkcji z jednoczesnym zróżnicowaniem oferty realizowanych projektów”.

Na stoisku Müller Martini prezentowano produkcję 20 różnych prac z wykorzystaniem nie mniej niż dziewięciu systemów potokowych, co unaoczniało koncepcję inteligentnej automatyzacji i bezdotykowego systemu przepływu prac, **Finishing 4.0**. Ten koncept pozwala na wdrożenie nowego modelu biznesowego.

Na stoisku Müller Martini po raz pierwszy zaprezentowane zostały: maszyna do zbierania i szycia drutem, model **Primera MC**, w którym zastosowano innowacyjną technologię **Motion Control**; oklejarka **Alegro Digital**, która w pełni au-

tomatycznie dostosowuje się do grubości bloku książkowego; trójnóż InfiniTrim o konstrukcji pozwalającej – dzięki zastosowaniu nowej technologii napędów – na pełną zmiennoformatowość kolejno podawanych do obcinania produktów z jednoczesnym wykorzystaniem technologii **SmartPress** oraz maszyna do szycia nicią **Ventura MC**, pracująca z prędkością do 9600 cykli/h. Zwiedzający mogli zapoznać się również z trzema nowymi funkcjami dostępnymi w ramach **SigmaLine** – linii do obróbki wstęgi papieru zadrukowanej w technice cyfrowej.

Warto podkreślić, że w celu zrealizowania koncepcji bezdotykowego systemu workflow firma Müller Martini nawiązała współpracę z wiodącymi graczami na międzynarodowym rynku poligraficznym – firmami Heidelberg, HP oraz Enfocus. System zarządzania danymi i procesami Connex jest teraz kompatybilny z aplikacjami Prinect Heidelberg, HP SmartStream Production Center oraz Switch Enfocus, ma nowy interfejs, a ponadto rozwiązanie to umożliwia pracę w trybie zmiennych danych.

Druk dwustronny: KOMORI Lithrone



KOMORI

Reprograf SA
ul. Wolska 88
01-141 Warszawa
tel. 22 539 40 00
info@reprograf.com.pl
www.reprograf.com.pl



KOMORI Lithrone serii GLX-40RP to bezkompromisowa maszyna do druku dwustronnego. Drukuje z prędkością do 18 tys. ark./h w formacie 750 × 1050 mm. Cechą charakterystyczną maszyny jest druk dwustronny bez odwracania arkusza. Najpierw zadrukowywana jest spodnia strona arkusza z zespołów drukujących usytuowanych poniżej linii transferu arkuszy, a następnie wierzchnia strona z klasycznie usytuowanych zespołów. Ta technologia pozwala uniknąć odwracania arkuszy; arkusz jest cały czas transportowany do przodu na jednym chwycie łapek, co dodatkowo pozwala zaoszczędzić 1 cm papieru po długości arkusza. To stała oszczędność rzędu 1,5% kosztów papieru.

Maszyna jest dostępna w dwóch grupach specyfikacji: do papieru 4 + 4 lub 5 + 5 kolorów plus ewentualnie lakier albo do kartonów w konfiguracji 1 lub 2 kolory + od 5 do 9 kolorów plus lakier. Pierwsza grupa znajduje zastosowanie w druku akcydensowym, druga w opakowaniach.

Maszyna jest standardowo przystosowana do technologii H-UV z wykorzystaniem wysoko reaktywnych farb H-UV i nisko energetycznych suszarek UV. W typowej konfiguracji do pełnego wysuszenia farby i lakieru wystarczają dwie lampy H-UV.

Zmiana płyt odbywa się symultanicznie na wszystkich zespołach drukujących w czasie około 75 sek. Podczas zmiany płyt możliwe jest wykonywanie innych operacji, takich jak mycie gum, preset farby i formatu. Zaawansowany system

inspekcji PQA-S z dwiema kamerami skanującymi każdy arkusz z obu stron pozwala porównać wydruk do PDF, wykrywać i interpretować błędy druku, kontrolować kolorystykę, korygować registry. Istnieje możliwość integracji inspekcji z systemem znakowania każdego arkusza w celu jednoznacznej identyfikacji arkuszy. Wyrafinowany i skuteczny system szybkiego narządu KHS-AI pozwala zminimalizować czas zmiany zlecenia i ograniczyć całkowitą liczbę arkuszy makulaturowych zużytych przy zmianie pracy do około 40.

KOMORI Lithrone GLX-40RP jest znakomitą maszyną produkcyjną o bardzo szerokim zakresie zastosowań, łączącą najwyższą jakość druku z wysoką produktywnością zarówno w dłuższych zleceniach, jak i ekstremalnie krótkich nakładach.

Wycinarka AeroCut Prime

RISET
P O L S K A

UCHIDA

Riset Polska sp. z o.o.
ul. Maszewska 28
01-925 Warszawa
tel. +48 22 864 65 55
+48 667 959 733
fax +48 22 864 65 81
adrian.dzbikowicz@riset.pl



AeroCut Prime to najnowszy i zarazem najszybszy model wycinarki w ofercie japońskiego producenta Uchida. Umożliwia szybkie i efektywne wykończenie prac związanych z wycinaniem, perforacją i bigowaniem przy jednym przebiegu arkusza. Do obsługi urządzenia wystarczy zaledwie jedna osoba, co oznacza znaczną poprawę efektywności pracy, a co za tym idzie – ograniczenie kosztów.

Do programowania urządzenia japoński producent stworzył intuicyjny, dotykowy wyświetlacz. Przewodzi on użytkownika obrazkowo przez cały proces, co nie zajmuje więcej niż jedną minutę. Urządzenie perforuje fragmentarycznie wzdłużnie i poprzecznie, biguje listwowo i opcjonalnie może bigować wzdłużnie (krążkowo). Prime – prócz czytania marek kalibrujących – dodatkowo czyta nadrukowane barkody z pamięcią 150 pozycji. Marki kalibrujące i bar-

kody w prosty sposób dodawane są przez software, który współpracuje z programami Adobe Illustrator i Adobe Indesign. Dzięki nowej funkcji czytania nadrukowanych barkodów nie trzeba programować maszyny, wystarczy położyć nadrukowane arkusze na tacy podawczej i wcisnąć Start. Urządzenie pobierze pierwszy arkusz, przeczyta barkod i automatycznie się ustawi do naszej pracy. Japoński producent dodatkowo wyposażył urządzenie w automatyczny stacker, który idealnie układa wycięte użytki, a także w sieć LAN (z opcją Wi-Fi) oraz rozsuwaną tacę podawczą.

Ciekawostką jest nowy podajnik, który ma osobno regulowany rozdmuch z przodu i boku arkusza, zasys górny i dolny, eliminujący podwójne pobrania, oraz specjalne pasy prowadzące arkusz do krawędzi bocznej, co znacznie poprawia precyzję cięcia. Prime może pracować na arkuszach o sze-

rokości 370 mm, długości 1600 mm i gramaturze aż 400 g/m²! Prędkość przy wycinaniu wizytówek wynosi do 23 tys. szt./h, co znacznie wyprzedza konkurencję w tym segmencie maszyn.

Światowa premiera urządzenia odbyła się na tegorocznych targach drupa, a premiera w Polsce planowana jest na targach FestiwalDruku.pl w Warszawie na początku września. Japoński producent jest pewny, że jego najnowszy model wycinarki pozytywnie wyróżnia się na tle konkurencji pod każdym względem i zapewnia bezkompromisową jakość.

Maksymalny rozmiar i gramatura papieru to 370 x 1600 mm i 400 g/m², zaś minimalne: 210 x 210 mm i 120 g/m². Urządzenie może korzystać z różnych rodzajów papieru, m.in.: offsetu, powlekanego, kredowego, lakierowanego, laminowanego. Pamięć: 263 standardowe programy + 150 użytkownika.

Rodzina maszyn MGI JETvarnish 3D

SCORPIO®

MGI
Digital Graphic Technology

SCORPIO Sp. z o.o.
ul. Brukowa 28 A
91-341 Łódź
tel. +48 42 613 11 42
fax +48 42 640 51 95
digital@scorpio.com.pl
www.scorpio.com.pl



Francuska firma **MGI** to niewątpliwym lider w dziedzinie uszlachetniania cyfrowego z najszerszą na rynku ofertą urządzeń do lakierowania wybiórczego UV i złocenia, dostępnych zarówno w wersjach arkuszowych od formatu SRA3 do B1+, jak i w wersji rolowej o szerokości do 400 mm.

JETvarnish 3D Evolution & iFoil to obecnie pierwsze, dostępne już sprzedażowo, urządzenie do cyfrowego lakierowania i złocenia w linii arkuszy w formacie B1+. Podstawową zaletą urządzenia jest jego swoboda konfigurowania w zakresie formatów od B2+ (52 × 120 cm) poprzez format 64 × 120 cm do formatu B1+ (75 × 120 cm). Bazowa konstrukcja maszyny jest ta sama dla wszystkich ww. konfiguracji, klient, który zdecyduje się wstępnie na mniejszy format, może z czasem dokupić kolejne głowice, zwiększając możliwości formatowe bez konieczności wymiany maszyny na większą.

Kolejnym wyróżnikiem urządzenia jest opatentowany system pasowania **ARS** oparty na skanerze, a nie – jak u konkurencji – na kamerach

pozycjonujących. Dzięki skanowaniu całego arkusza **ARS** pozwala na bardzo precyzyjne nanoszenie lakieru bez konieczności wcześniejszego dodawania na wydrukach paserów. Eliminuje to także problemy wynikające z przekazywania długich prac oraz zmian wymiarowych podłoży, np. po ich wstępnym zafoliowaniu.

JETvarnish 3DW to jedyne na świecie rozwiązanie wstęgowe stworzone do wykonywania uszlachetnień za pomocą folii oraz lakieru UV w technologii inkjetowej. Przeznaczone głównie dla przemysłu opakowań miękkich i etykiet, może współpracować z większością wąskowstęgowych maszyn drukujących o szerokości wstęgi do 420 mm. Urządzenie wyposażone jest w dodatkową stację flekso do zabezpieczania lakierem prac wydrukowanych wcześniej na urządzeniach cyfrowych.

JETvarnish 3D to jedno z najpopularniejszych na rynku rozwiązań do uszlachetniania cyfrowego w formacie B2+, pracujące w blisko 200 firmach na całym świecie. Sprawdza się w szerokim zakresie zastosowań: akcydensie reklamowym, opakowa-

niach, oprawach książkowych i fotoalbumach, druku książek Braille'em i uszlachetnianiu druków z tworzyw sztucznych, np. kart lojalnościowych.

Wszystkie modele z rodziny **JETvarnish 3D** wyposażone są w **dwa rzędy głowic lakierujących**, pozwalające na nanoszenie wybiórcze lakieru płaskiego i wypukłego w zakresie **od 3 µm do 200 µm**. Dodatkowo każde z urządzeń może być wyposażone w moduł **iFoil** do zdobienia w linii folią na gorąco, przy czym w jednym przebiegu może być zastosowanych kilka różnych kolorów folii. Cały proces tłoczenia i lakierowania jest w pełni cyfrowy i może być wykonany przy użyciu tylko jednego lakieru. Nie wymaga stosowania matryc, sit ani drogiego oprzyrządowania, dzięki czemu czas wykonania zlecenia jest znacznie krótszy, a aplikowane zdobienia mogą być w pełni zindywidualizowane. Cyfryzacja procesu uszlachetniania pozwala na znaczne zredukowanie ilości odpadów oraz użytych materiałów eksploatacyjnych, co przekłada się na obniżenie kosztów, szczególnie przy nakładach od kilku do kilku tysięcy sztuk.

 Na http://www.swiatdruku.eu/Konkurs_glosuj_na_maszyny_MGI_JETvarnish_3D

GS1200: najnowszy system laserowy

trodan[®]
trotec[®] | **GROUP**

Trodan Polska Sp. z o.o.
ul. Marywilska 22
03-228 Warszawa
tel. +48 (0) 71 881 00 89
lasery@trodat.net
www.troteclaser.com



Firma Trotec przedstawiła swój nowy system GS1200 podczas tegorocznych targów drupa. Odwiedzający byli pod ogromnym wrażeniem szybkości i stopnia automatyzacji, a także możliwości integracji tego systemu laserowego.

Zyskowne produkty poligraficzne z wykończeniem laserowym

Cięcie laserowe otwiera możliwości wykończenia, które pozwalają wyróżnić produkt na tle konkurencji i zwiększać zyski. Oznacza to wartość dodaną drukowanych materiałów. Wizytówki, broszury, opakowania i etykiety – wykorzystanie cięcia laserowego lub grawerowania zwiększa jakość i cenę sprzedaży tych produktów. Grawerując logo, wycinając laserowo indywidualną nazwę lub wysoce wyrafinowane zdobienia, można wyróżnić się na tle konkurencji. Dla małych i średnich zamówień obróbka laserowa stanowi idealny sposób wykończenia. Dzięki niej możliwa jest oszczędność czasu i pieniędzy przeznaczanych na produkcję przy użyciu konwencjonalnych narzędzi do cięcia.

Idealne wykończenie

W sercu GS1200 znajduje się 100-watowy system galvo o trzech osiach oferujący bardzo wysoką moc w szczytowym impulsie. Zamknięta obudowa czyni z niego maszynę 2. klasy bezpieczeństwa laserowego. Urządzenie pozwala tworzyć wyjątkowe displaye reklamowe, nietypowe opakowania i wymyślne, spersonalizowane grawerunki. Oprogramowanie laserowe Speed-Mark zostało zaprojektowane z myślą o cięciu i grawerowaniu przemysłowym. Od importu danych poprzez przetwarzanie graficzne aż po generowanie kodów kreskowych – oprogramowanie nadzoruje każdy z tych etapów. Dodatkowo interfejs użytkownika SpeedMark można dostosować do korzystania z makr. Od prostych, indywidualnych zadań do w pełni zautomatyzowanego procesu. Możliwa jest także integracja danych z zewnętrznymi systemami i bazami danych.

Zautomatyzowany system laserowy

GS1200 to zautomatyzowane rozwiązanie z płaskim podajnikiem,

automatyczną ścieżką przebiegu papieru i zasobnikiem. To tnące urządzenie laserowe umożliwia użytkownikowi cięcie papieru o formatach do B2, przy prędkości pracy 1000 ark./h. Pozwala też na bezproblemową integrację z obecnym systemem zarządzania danymi.

„Cięcie w powietrzu” gwarancją idealnych cięć

Jedną z zalet systemu GS1200 jest opatentowany sposób pozycjonowania papieru w polu roboczym urządzenia, w którym papier przymocowany jest w rogach specjalnymi klipsami. Dzięki temu cięcie papieru odbywa się „w powietrzu”, co niesie kilka korzyści:

- brak odbić wiązki laserowej;
- papier jest zawsze tak samo naprężony, dzięki czemu pozostaje w jednakowej odległości od źródła wiązki laserowej, co zapewnia najlepsze wyniki cięcia;
- odcięte resztki odpadają automatycznie – kolejny etap produkcji (usuwanie odpadów) zostaje wyeliminowany.

Indeks prezentacji

Agfa Graphics	8	LFP Industrial	16
Asahi	9	LFP Industrial	17
Caldera	10	Mimaki	18
Duplo	11	Müller Martini	19
Fujifilm	12	Reprograf	20
Heidelberg	13	Riset	21
KARON Lettero	14	Scorpio	22
Kodak	15	Trotec	23

Indeks reklam

FLEXcon	5
Heidelberg	*IV
Multifol	*II, 7

* strony okładki

GŁOSUJ NA JEDNO WYBRANE ROZWIĄZANIE:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ploter Anapurna H2500i LED | <input checked="" type="checkbox"/> Durst Water Technology – Durst Rho 130 SPC |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pinning Technology for Clean Transferod Asahi | <input checked="" type="checkbox"/> Drukarka 3D Massivit 1800 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oprogramowanie V11 | <input checked="" type="checkbox"/> Ploter Mimaki UJV55-320 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sztanca rotacyjna Duplo Die Cutter UD-300 | <input checked="" type="checkbox"/> Koncepcja Finishing 4.0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Urządzenie Jet Press 720S | <input checked="" type="checkbox"/> Druk dwustronny: KOMORI Lithrone |
| <input checked="" type="checkbox"/> Strategia Simply Smart | <input checked="" type="checkbox"/> Wycinarka AeroCut Prime |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kompleksowa propozycja do color matching | <input checked="" type="checkbox"/> Rodzina maszyn MGI JETvarnish 3D |
| <input checked="" type="checkbox"/> Naświetlarki CtP: Trendsetter i Achieve | <input checked="" type="checkbox"/> GS1200: najnowszy system laserowy |

na www.swiatdruku.eu/Konkurs
lub na profilu „Świata DRUKU” na Facebooku





drupa ▶ stars
2016



drupa ▶ stars
2016



drupa ▶ stars
2016



drupa ▶ stars
2016



drupa ▶ stars
2016

Przyszłość może być prostsza. Dotknij jej.



Proste i szybkie w obsłudze maszyny. Łatwa i efektywna kontrola procesów i aplikacji. Wszystko zintegrowane w jeden inteligentny system. Nazywamy to: **Simply Smart.**

➔ heidelberg.com/drupa



drupa 2016:
podsumowanie tego
co najważniejsze.